



خانه صنعت، معدن و تجارت
استان اصفهان

به نام خدا

بررسی دسته فعالیت محصولات از لاستیک و پلاستیک



اطلاعات اولیه



مصرف برق



نیروی انسانی



نتیجه‌گیری



خانه صنعت، معدن و تجارت
استان اصفهان

اطلاعات اولیه

1

جایگاه در کشور و
استان

2

صادرات

3

چالش‌ها و راهکارها

جایگاه در کشور

براساس داده‌های آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ابتدای سال تا آخر مهرماه ۹۷ پنج گروه «مواد و محصولات شیمیایی»، «کک و فرآورده‌های حاصل از نفت»، «فلزات اساسی»، «محصولات غذایی و آشامیدنی» و «محصولات از لاستیک و پلاستیک» از لحاظ ارزشی بیش‌ترین ارزش‌آوری را برای کشور داشته‌اند. ارزش وارد شده به کشور از این پنج گروه بالغ بر ۱۷ میلیارد و ۵۳۹ میلیون دلار بوده است.

صادرات گروه محصولات از لاستیک و پلاستیک در هفت ماهه‌ی ابتدایی سال ۱۳۹۷، یک میلیارد دلار گزارش شده است. این گروه در مقایسه با مدت زمان مشابه سال ۱۳۹۶، رشد ۲۲ درصدی را تجربه کرده است.

طی دهه گذشته صنعت «لاستیک» ایران، رشد متوسط سالانه ۸ درصد در صادرات و ۱۳ درصدی در واردات داشته است؛ این موضوع نشان‌گر کاهش رقابت‌پذیری محصولات تولیدی ایران در این صنعت است.

صادرات

مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران در این صنعت، لاستیک چرخ برای موتورسیکلت و اتومبیل‌های سواری است که بیش از ۶۵ درصد از کل صادرات این صنعت را تشکیل می‌دهد.



عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران در این صنعت کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، نیجریه و هند می‌باشد.

چالش‌های صنعت لاستیک و پلاستیک

در کنار سهم پایین صنعت در صادرات جهانی و تمرکز بازارهای صادراتی، میزان ارزبری صنعت بالاست.

- بنابراین هزینه‌های تولیدی این صنعت، **مواد اولیه وارداتی** است. ارزش متوسط هر تن کالای صادراتی ایران در محصولات تولیدی این صنعت به مراتب کمتر از ارزش متوسط هر تن کالای وارداتی آن است.
- مورد مذکور، ورود کالاهای با ارزش افزوده بالاتر به کشور است.
- مشکل دیگر پراکندگی واحدهای تولیدی و جزیره‌ای عمل کردن آن‌ها است. این مشکلات سبب کاهش حجم تولید و صرفه نسبت به مقیاس می‌شود.

راهکارها

✓ در کوتاه مدت می‌توان از طریق سیاست‌هایی چون کاهش تعرفه به تامین ارزان‌تر مواد اولیه‌ی وارداتی این صنعت کمک کرد.

بلند مدت

✓ از یک سو با توسعه‌ی صنایع بالادست تأمین کننده‌ی مواد اولیه مورد نیاز صنعت و از سوی دیگر انتقال فناوری‌های جدید ارتقادهنده مزیت رقابتی هم وابستگی وارداتی را کاهش داد و هم سهم صادرات را بیش‌تر کرد.

✓ هم‌چنین تمرکز هزینه‌ی تحقیق و توسعه در جهت تولید محصولات جدید با کیفیت بالا برای دستیابی به بازارهای جهانی بسیار حائز اهمیت خواهد بود.

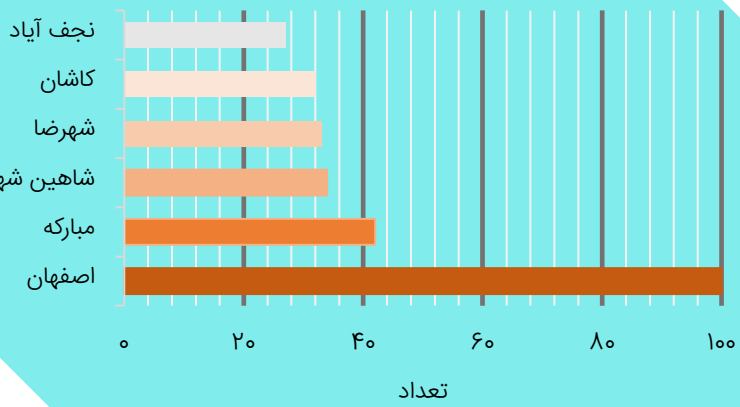


بانک اطلاعاتی موجود



- ۳۵۲ واحد
- ۳۶۹ انشعاب
- ۲۲۰ کد کارگاه

بیشترین تعداد واحدهای دسته‌ی لاستیک و پلاستیک



بیشترین تعداد واحدها در سه شهرستان اصفهان، مبارکه و شاهین شهر و میمه قرار دارند.

✓ به طور متوسط هر واحد از ۱/۰۵ انشعاب بهره می‌برد.

✓ از طرفی به طور متوسط به ازای هر واحد، ۰/۶۲۵ کد کارگاه وجود دارد.

✓ تنها دو زیر فعالیت ساخت انواع محصولات پلاستیکی با ۳۳۵ واحد و محصولات لاستیکی با ۱۷ واحد در این دسته فعالیت قرار دارند.



خانه صنعت، معدن و تجارت
استان اصفهان

✓ تعداد تطبیقی‌ها:

کد کارگاه ۲۲۵ انشعاب تعیین شده است.

با توجه به مقایسه‌ی مصرف برق و تعداد

نیروی انسانی، مصرف برق، انشعاب‌های

تطبیق خورده مورد بررسی قرار گرفته است.

مصرف برق

۱

متوسط مصرف برق

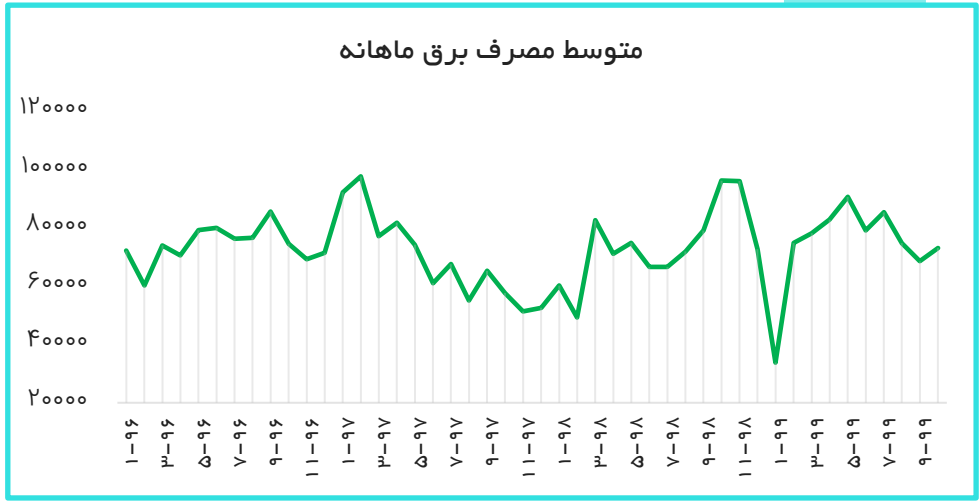
۲

نرخ رشد مصرف برق

۳

وضعیت انشعاب‌ها

متوسط مصرف برق ماهانه

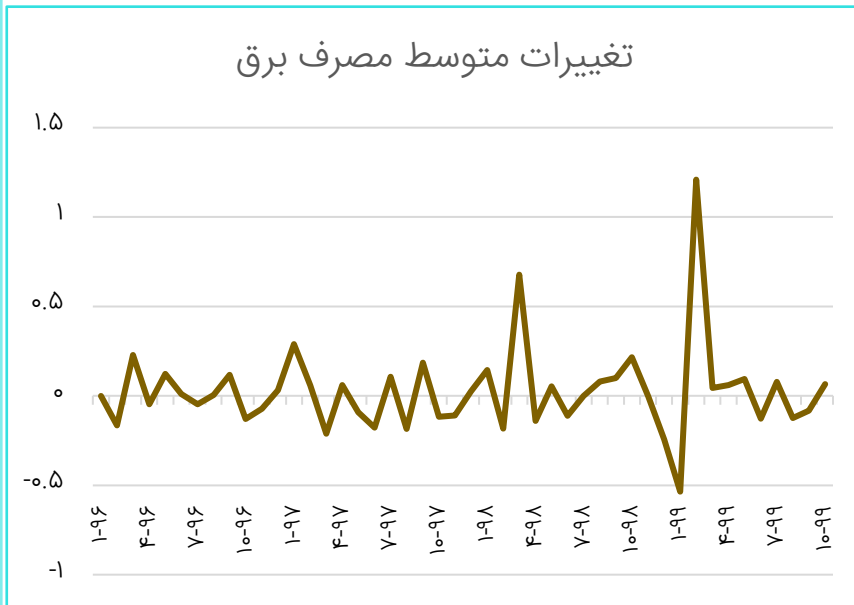


کمترین مصرف برق در طی سه سال گذشته در این دسته فعالیت، متعلق به سال ۱۳۹۷ است.

متوسط مصرف برق در اسفند ماه و فروردین ماه کمتر از متوسط مصرف در ماه‌های دیگر است.

نوسان مصرف برق در دسته‌ی لاستیک و پلاستیک، نسبت به دسته فعالیت‌های دیگر نسبتاً بدون نوسان است و در طی این سه سال جهش آن چنانی در مصرف برق مشاهده نمی‌شود.

تغییرات متوسط مصرف برق ماهانه



□ نمودار روبه‌رو نرخ تغییرات متوسط مصرف هر ماه، نسبت به ماه گذشته را نشان می‌دهد.

□ صرف نظر از تغییرات مصرف برق در سه ماه، تغییرات مصرف برق نسبت به ماه گذشته، ناچیز بوده است.

□ تغییرات ناچیز در مصرف برق این دسته فعالیت، می‌تواند ناشی از عدم افزایش تولید و پیشرفت باشد.

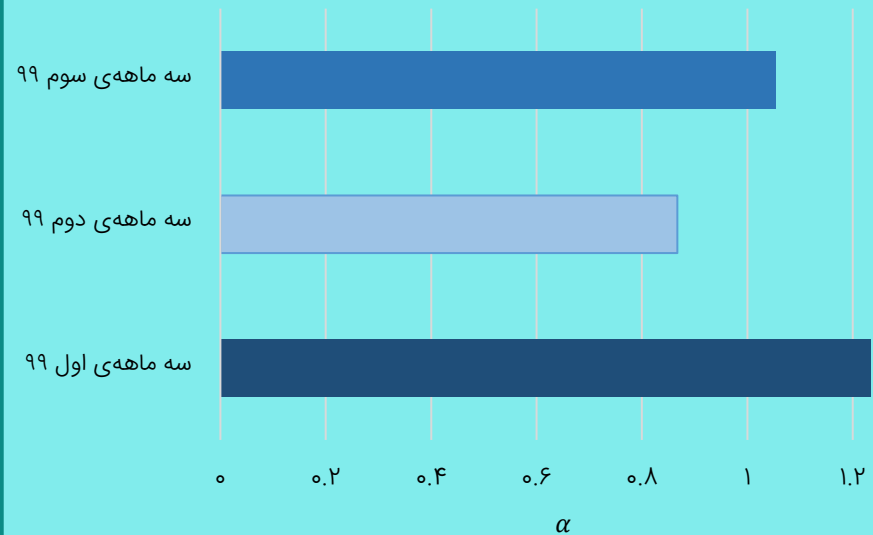
نرخ رشد سه ماهه مصرف برق در سال ۱۳۹۹

- نمودار روبه‌رو تغییرات متوسط مصرف برق سه ماه، نسبت به دوره‌ی مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

- روند نسبتاً نزولی در نه ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹ مشاهده می‌شود. اگر چه نرخ رشد در این نه ماه مثبت بوده است.

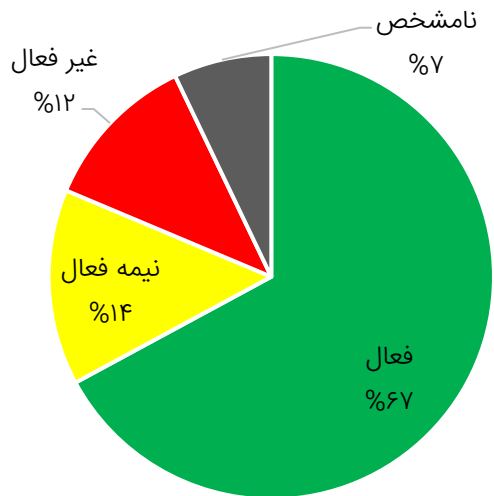
- نرخ رشد متوسط نه ماه ابتدایی این دسته، نسبت به دسته فعالیت ساخت منسوجات به اندازه‌ی ۰.۵ واحد ضعیف‌تر بوده است.

وضعیت نرخ رشد برق مصرفی واحدهای صنعتی



$$v(i, j) = \frac{\sum_{m=j}^{j+2} x(i, m)}{3} \quad \alpha_i = \frac{v(i, j) - v(i-1, j)}{v(i-1, j)}$$

وضعیت انشعابها



وضعیت	تعداد انشعاب
فعال	۱۵۱
نیمه فعال	۳۲
غیر فعال	۲۶
نامشخص	۱۶

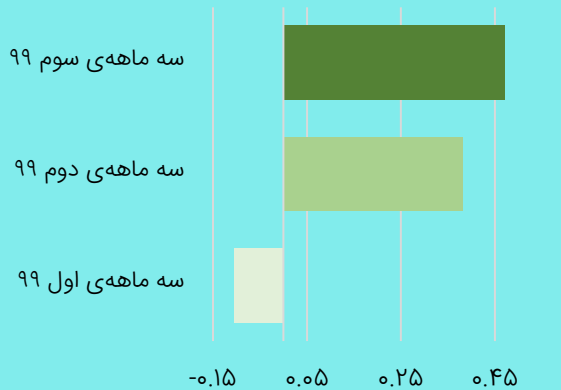
شاخص استفاده شده

نسبت متوسط مصرف سه ماه مهر،
آبان و آذر ماه به متوسط مصرف سه
سال ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸

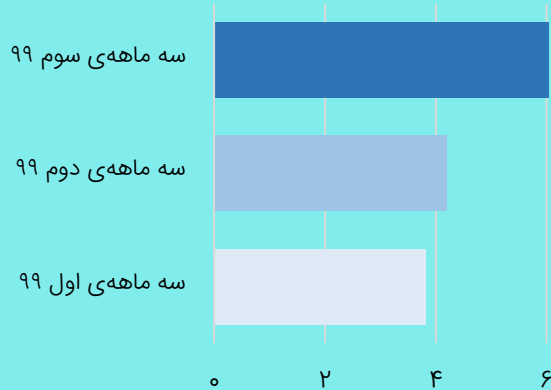
فعال: شاخص بیش‌تر از ۰/۷
نیمه‌فعال: شاخص بین ۰/۲ تا ۰/۷
غیر فعال: شاخص کم‌تر ۰/۲

بیشترین نرخ رشد در کدام شهرستان؟

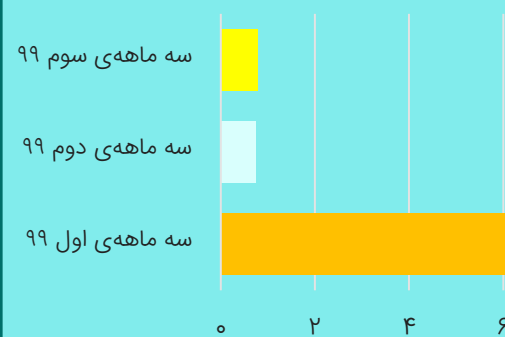
نرخ رشد در شهرستان اصفهان



نرخ رشد در شهرستان مبارکه



نرخ رشد در شهرستان شاهین شهر و میمه



شهرستان مبارکه بر خلاف دو شهرستان دیگر روند صعودی در نرخ رشد مصرف برق در سال ۱۳۹۹ داشته است.

از ۲۲۰ کد کارگاه تشخیص داده شده،
برای محاسبات تعداد نیروی انسانی
استفاده شده است.

با توجه به مقایسه‌ی مصرف برق و
تعداد نیروی انسانی، مصرف برق،
انشعاب‌های تطبیق خورده مورد بررسی
قرار گرفته است.

نیروی انسانی

۱

متوسط نیروی انسانی

۲

نسبت‌ها و شاخص‌ها

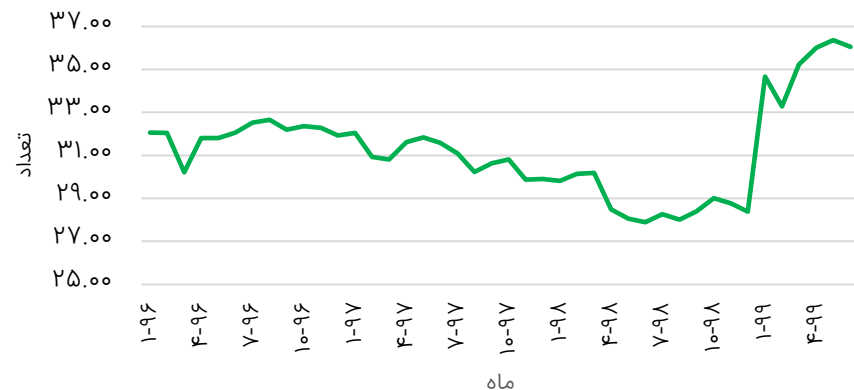
۳

مقایسه برق و بیمه در سال ۹۹

متوسط نیروی انسانی

- ❖ تغییرات نیروی انسانی، همانند تغییرات مصرف برق، تقریباً ناچیز است.
- ❖ متوسط نیروی انسانی به ازای هر کد کارگاه در این دسته فعالیت، نسبت به دسته فعالیت ساخت منسوجات، تقریباً ۱۵ نفر کم‌تر است.
- ❖ می‌توان گفت در طی سه سال اخیر نرخ تعداد نیروی انسانی در این دسته بدون تغییرا بوده است.

متوسط نیروی انسانی ماهانه



نسبت‌ها و شاخص‌ها

متوسط نیروی انسانی مشغول در
هر واحد

۱۸ نفر

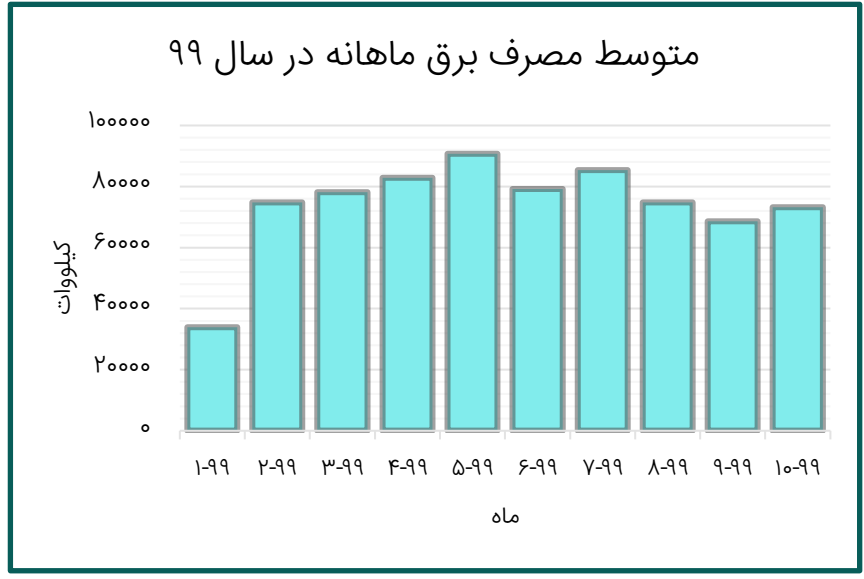
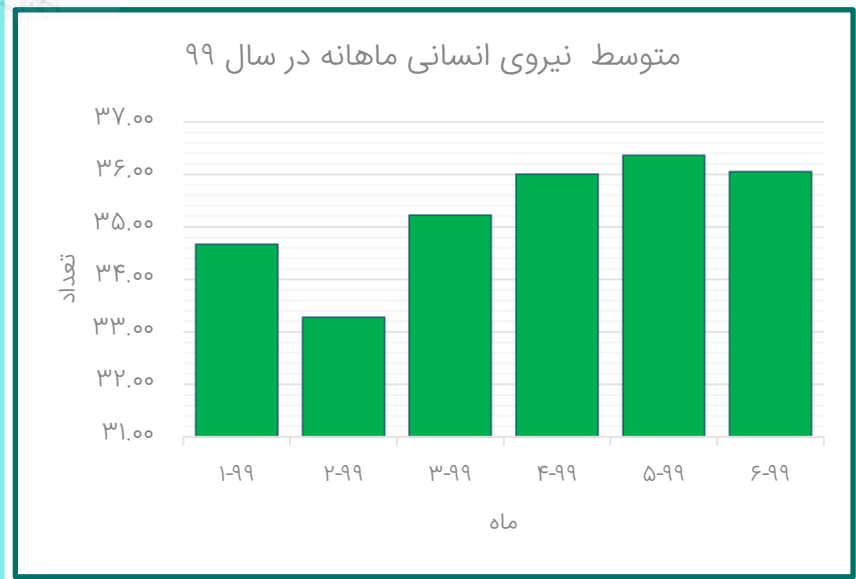
متوسط مصرف برق در هر واحد

۴۳۸۱۳٫۸۸ کیلووات

متوسط مصرف برق به ازای هر
نیروی انسانی

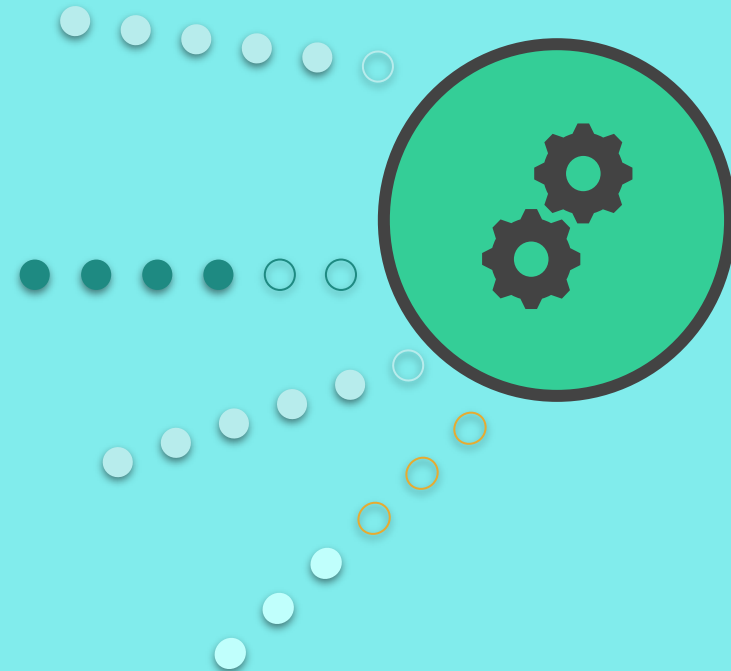
۲۳۳۹٫۴ کیلووات

مقایسه برق و بیمه در سال ۹۹



روند افزایشی تعداد نیروی انسانی از اردیبهشت تا مرداد ماه با افزایش مصرف برق در همین دوره مطابقت دارد.

نتیجه‌گیری



- تعداد انشعاب‌های فعال این دسته، نسبت به دسته‌ی منسوجات کم‌تر است و از طرفی تعداد نیمه‌فعال‌ها نیز در این دسته بیش‌تر از دسته‌ی منسوجات است. با توجه به ماهیت محصول تولیدی این دسته و ارزش‌بودن آن، در صورت افزایش رسیدگی به محصولات لاستیکی، می‌توان بازار صادرات قابل توجهی را فراهم نمود.
- حدوداً ۵ درصد از واحدهای این دسته در زیر فعالیت محصولات لاستیکی فعالیت می‌کنند. با بررسی شرایط بازار و تقاضای لاستیک‌ها، این زیر فعالیت می‌تواند گزینه‌ی جذابی برای سرمایه‌گذار در استان اصفهان باشد.
- انشعاب‌هایی که در شهرستان اصفهان فعالیت دارند، نرخ رشد کمی در مقایسه با شهرستان‌های دیگر دارند، بنابراین شاید ورود به بازار محصولاتی که در شهرستان اصفهان تولید می‌شود، مناسب نباشد.
- با توجه به مشکلات متعدد در تأمین مواد اولیه‌ی این صنعت، یکی از گزینه‌های جذاب دیگر برای سرمایه‌گذار، تأمین مواد اولیه‌ی مرغوب برای تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی است.